

Fiche 8: Aansluiten bij trustbox

Waarom trustbox?

De productinformatie die consumenten momenteel terugvinden bij het aanklikken van een product op een web shop of het scannen van een barcode met een applicatie op de smartphone of tablet is vaak beperkt, onvolledig of onbetrouwbaar.

Sinds 13/12/2014 moet een consument bij **verkoop op afstand** over alle informatie m.b.t. voorverpakte voedingsproducten moet beschikken vooraleer de effectieve aankoop plaatsvindt (Europese verordening 'EU 1169/2011 Food Information to Consumers'). Dit betekent concreet dat de wettelijk verplichte etiketinformatie (wettelijke benaming, allergenen, nutritionele data, ingrediënten, claims, etc.), gedigitaliseerd moet zijn.

De digitale aanwezigheid van etiketinformatie is een gedeelde verantwoordelijkheid van de merkeigenaar en de web shop/retailer. Om te vermijden dat verschillende partijen deze informatie via verschillende datatemplates zouden aanvragen bij hun leveranciers, ontwikkelde GS1 Belgium & Luxembourg een standaardoplossing: trustbox.

Hoe sluit ik mij aan bij Trustbox?

Op de [website](#) van GS1 Belgium & Luxemburg vind je een duidelijk stappenplan om je bij trustbox aan te sluiten.